仕事に即活用！SNS活用講座vol.4

大野中地区商店連合会

合同会社BICS

http://llc-bics.com

本日のゴール

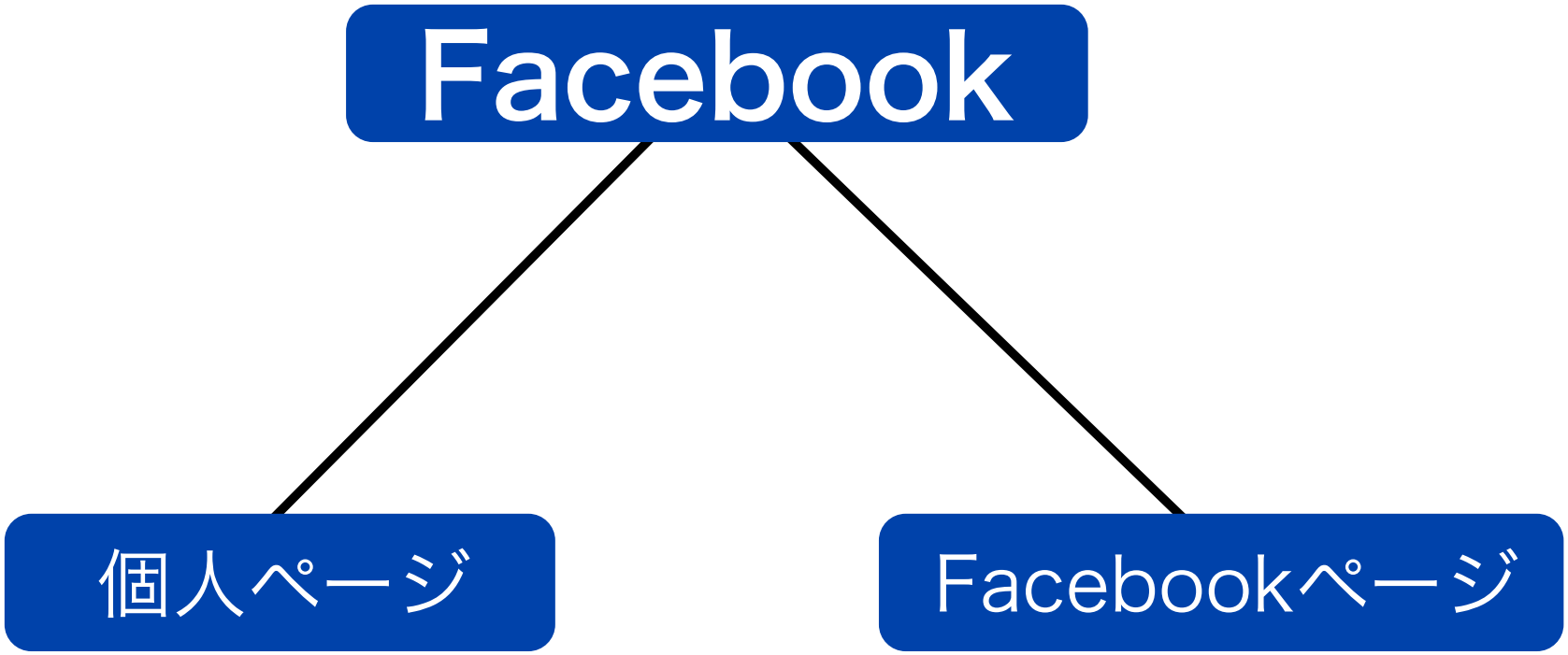
・前回までの内容確認（状況）

・個人ページとFacebookページの使い分け

・Facebookページ運営の基礎知識（運営前の心得・コツ 他）

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

Facebookの校正



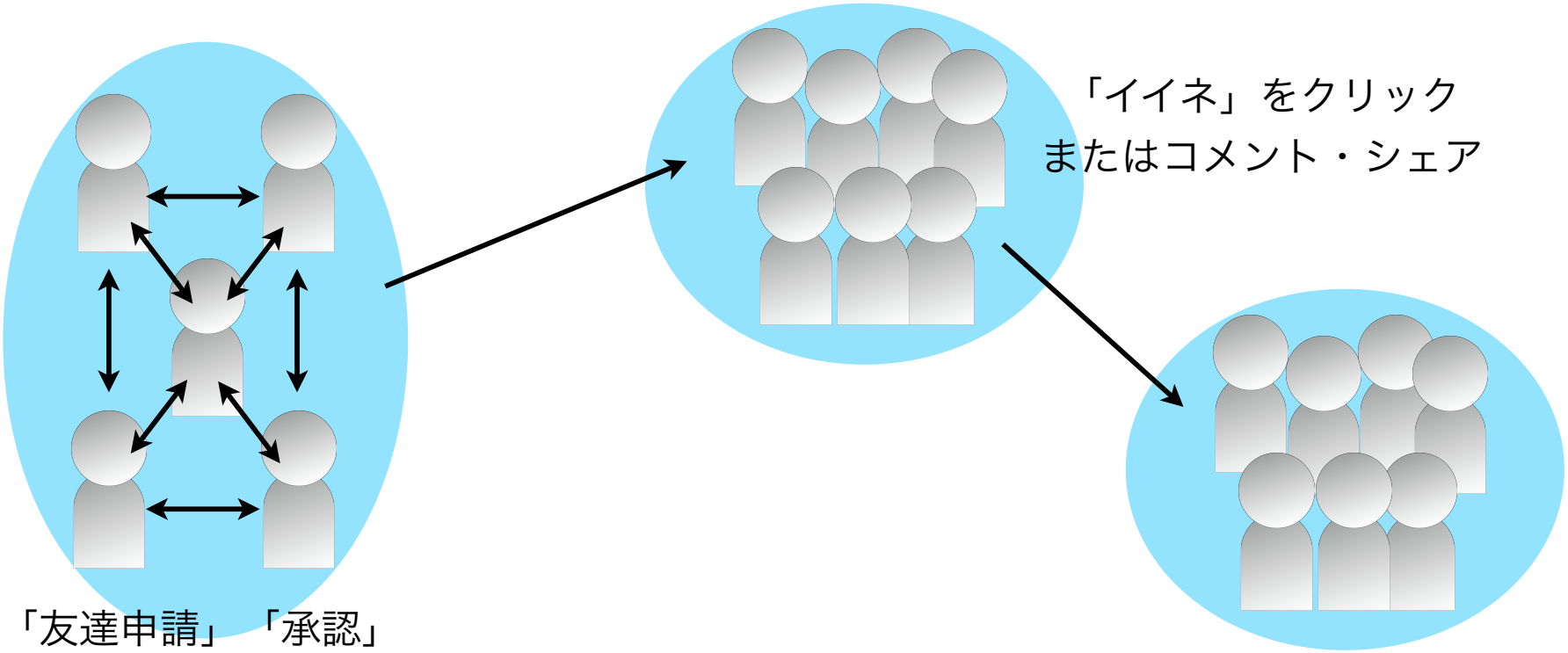
Facebookにログインしている人

誰でも見られる

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

個人ページの口コミの広がり

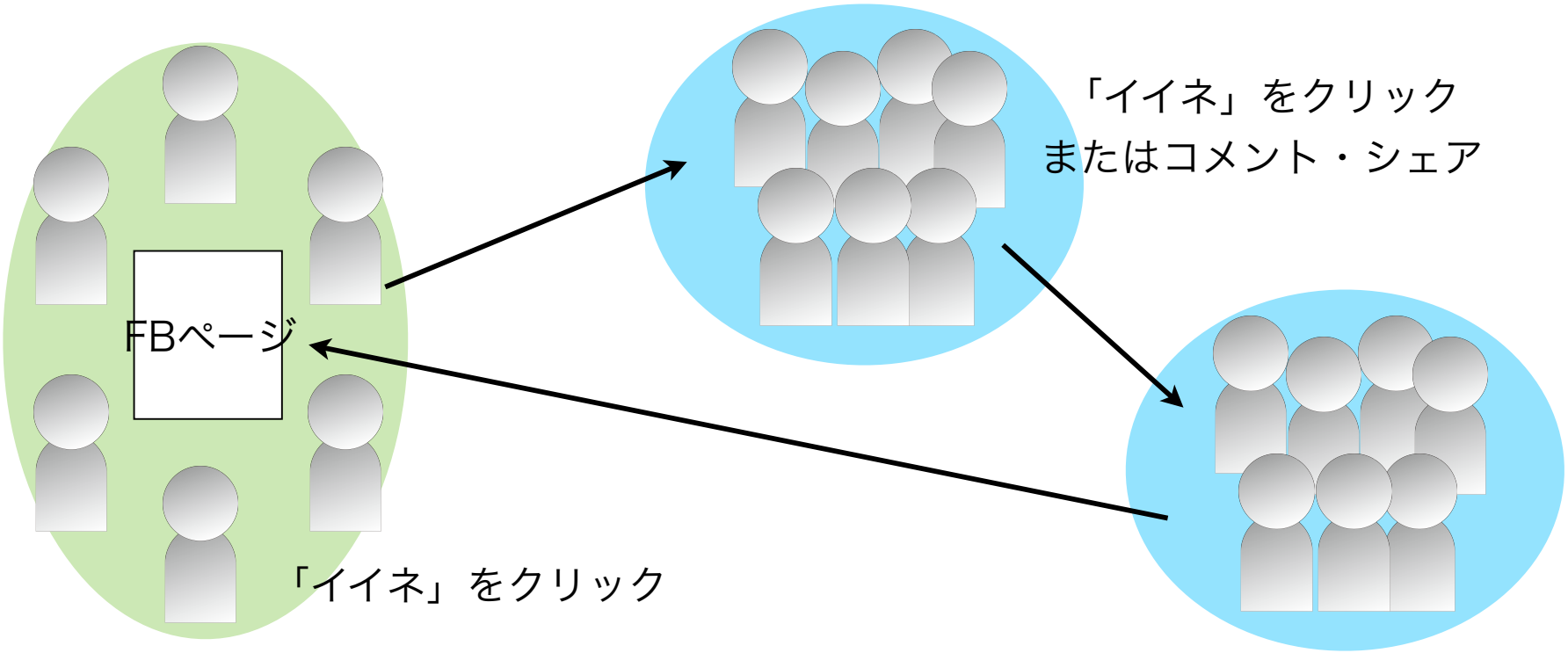
友達申請、承認することによりタイムラインに表示される。



Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

FBページの口コミの広がり

Facebookページはビジネス専用の会社アカウントで、ユーザーは気に入ったFacebookページへ「イイネ！」をクリックすると、そのFacebookページの情報をタイムライン上で閲覧することができます。



Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

個人ページとFBページの使い分け

■個人ページ

好きなこと・趣味・嗜好など個人的な情報を発信

自分という人間を知ってもらうことが重要！

■FBページ

まめ知識・イベント・仕事での出来事（共感が生まれそうなことなどの情報発信

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

事　例

個人ページ

Facebookページ

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

FBページの事例

■ファミリーマート
キャラクターを使って親しみやすさを演出
https://www.facebook.com/familymart.japan
■ハウス食品公式スパイスページ
スパイスを使ったレシピやセミナー
https://www.facebook.com/spice.jp
■ニチレイフーズ
レシピやイメージ
https://www.facebook.com/NichireiFD
■イオン
旬なものの入荷をPR＆コミュニティガイドライン
https://www.facebook.com/aeonretail
■8番ラーメン
https://www.facebook.com/hachibanramen.jp

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

8番ラーメンの良さ

- コミュニティの顔にゆるキャラ設定
- 社員の顔が見えるコンテンツ
- 商品を前面にださない話題提供
- ゆるい対話でコミュニケーション
- コミュニティガイドラインの採用
- お客様の意見を経営に取り入れる
- お客様の投稿を引用したコンテンツ

店先の井戸端会議 → 共感を生む

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

Facebookマーケティングの流れ

消費者がブランドを好きになる要素

Know
知る

Like
好き

Trust
信頼

FBではプラス重要な要素

Communication
対話

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

どういう話題がいいか？

■ 電気屋さん

各社のエアコンの善し悪し、家電・照明の選び方

■ お茶屋

お茶を使ったレシピ、効能

■ 農家さん

栽培している農産物の毎日状況、農産物の効能

■スーパー

新入荷の案内、スタッフ紹介・コメント、イベント

■豆腐屋さん

商品の出来上がるまで、今日の出来栄え

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

朝市なかいちの運営

●参加店舗の紹介

FBをやっていれば、リンクを貼る。

●近隣のガイドブック

●イベント情報　　など

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

ソーシャルメディアポリシーを策定

（例）
- ソーシャルメディアの利用目的を発表する。
- 自分の書いたことに責任をもつ。
- 偽りがないこと。
- ユーザーの熟慮する。
- 適切な判断をできるようにする。
- コミュニーティの概念を理解する。
- 著作権と公正な理由を尊重する。
- 機密情報や知的情報の保護を忘れない。
- 価値を提供する。

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

他の商店街の動向

一般社団法人厚木市商店会連合会

http://www.anext.net

ショップ厚木Yahoo!店

http://store.shopping.yahoo.co.jp/shop-atsugi/

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

次回の内容

・Facebookページの便利な機能（イベント・クーポン）

・自社の強みって？

第4回　9月4日（木）
20:00～

Copyright2014 LLC-BICS All Rights Reserved

少しでも皆様のお役に立てられれば、幸いです。

合同会社BICS
担当；石原祥訓
〒254-0036　神奈川県平塚市宮松町4-21
TEL 050-3367-9494 FAX 0463-73-5162
Email office@llc-bics.com
http://llc-bics.com/