仕事に即活用!SNS活用講座

大野中地区商店連合会





自己紹介

実は私・・・

「元寿司職人」

です!



プロフィール

石原 祥訓(いしはら よしのり)



1962年5月 生まれ

慶應義塾高等学校を経て、慶應義塾大学法学部法律学科に進む。

大学に行く意味を見つけられなくなり中退後、茨城県に移り寿司の道に入り、その後某飲食チェーン店に就 職。

店長経験を経て、エリア本部長として加盟店・従業員教育、プロモーション企画、店舗開発を行い30店舗の 管理を行ってきた。

その他にカフェや居酒屋、美容室などの立ち上げなどに経営陣として従事した。

2001年 弁当仕出し・釜飯・寿司の宅配店を出店し独立

2005年 お惣菜や地元農産物のショッピングサイトを開始する。

(楽天市場、DeNaショッピングetc)

2009年10月 飲食の店舗はスタッフに譲り横浜に戻る

2010年7月 株式会社クリエイトフーズ設立

飲食店コンサル、食品卸し、ネット通販を行う。

2011年6月 今までのWEB経験を活かし、ホームページ・ショッピングサイト企画・制作、写真・動画撮影にシフトチェンジし、『お客様の強み(思い)を引き出し、形にする』ことを行っております。

2013年12月 合同会社BICS設立準備に参加し、現在に至る。

スケジュール

	日程	内 容
第1回	6月19日	SNSって、何者?(WEBとリアルの融合)
第2回	7月3日	Facebook(個人ページ)の基本構成・登録・基本データ設定
第3回	7月17日	Facebookページの基本構成・登録・基本データ設定
第4回	8月21日	個人ページとFacebookページの使い分け・投稿方法
第5回	9月4日	Facebookページ運営の基礎知識(運営前の心得・コツ 他)
第6回	9月18日	マーケティング手法・事例Part1
第7回	10月16日	マーケティング手法・事例Part2
第8回	11月20日	年末商戦に向けてのワークショップ
第9回	12月18日	他のSNSについて(ブログ・YouTube・Twitter)
第10回	2月19日	自社についてのFacebook活用ワークショップ

※状況に応じて内容を変更する場合もあります。

SNSとは?

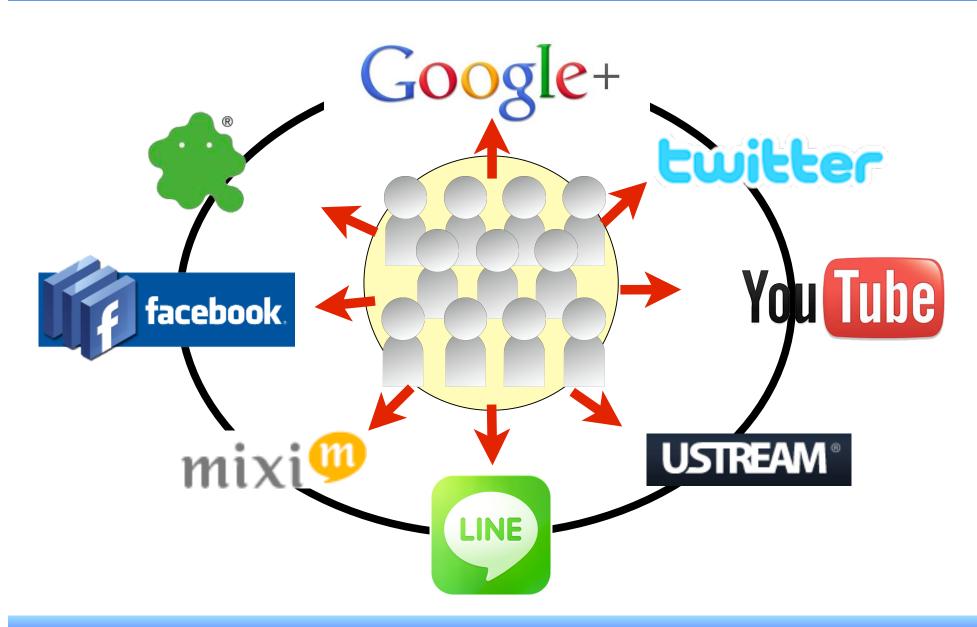
ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略称

Social Networking Service

人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニ ティ型のWebサイト。

友人・知人間のコミュニケーションを円滑にする手段 や場を提供したり、趣味や嗜好、居住地域、出身校、 あるいは「友人の友人」といったつながりを通じて新 たな人間関係を構築する場を提供する、会員制のサー ビスのこと。

主流のSNS



SNS人口は?

日本のインターネット人口は、平成25年度版の情報通信白書によれば9652万人

SNS人口は4965万人(ICT総研調査)に達します。 インターネット利用者のうち、半分以上がSNSを利用している

YouTube: 5078万人 (Date: 2012年7月)

LINE: 4000万人 (Date: 2013年11月)

ことになります。

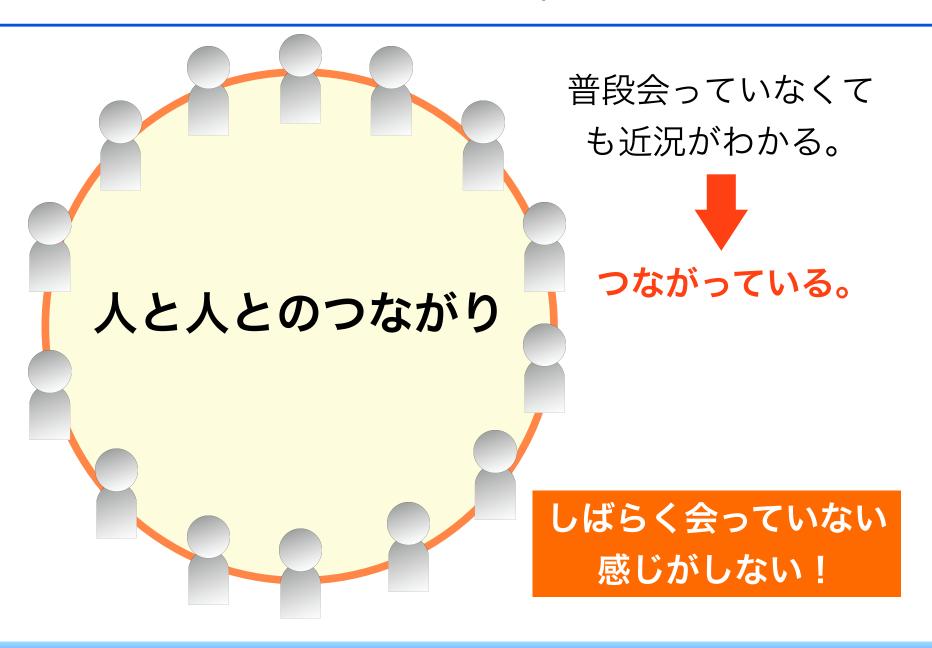
Facebook: 2100万人 (Date: 2013年8月)

Twitter: 2070万人 (Date: 2013年11月)

Google+: 252万人 (Date: 2013年3月)

Mixi: 1300万人 (2012年度)現在アクティブユーザーを公開していない。

コミュニティ



ちょっと振り返って・・・

あなたは情報を得るとき、何を利用しますか!?

以前はTV・ラジオ・雑誌・新聞・辞書・参考書



簡単にインターネットで検索しませんか!?

あなたは情報を発信する際、何を利用しますか!?

以前はチラシ・雑誌・TV・ラジオ・新聞など・・・



インターネットの普及によりホームページの他に無料 で使えるSNS(自分メディア)を活用できます!

信頼度アップ!

今や何か探すときはネット検索が当たり前の時代!



お店を探す







企業やショップの信頼度アップに!

「物」を売る時代から「人」を売る時代

以前は珍しいもの、美味しいもの、ブランド商品が売れた!

なぜなのか!?

自分にとって興味があり、安心感、ステータス

それが、時代とともに・・・

何でも揃う飽食時代に

今や美味しいのは、当たり前!通常のサービスは当たり前!

それでは、どこで差別化していくのか!?

セルフブランディング

人間力でひきつける時代へ

- ✓ この人は、おもしろそう?
- ✓ この人は、安心・信用できそう?
- ✓ この人なら、仕事を依頼しても答えてくれそう?
- ✓ この人なら、人を大切にしてくれそう!
- ✓ この人なら、心のこもった料理をだしてくれそう!



自分にないもの、共感できるものを持った人に 引きつけられていく!

自分のファンをつくる。

人間を売っていくことが今は重要です!

私の実体験

2002年の頃 ブランドデザイナーとの出会いで ブランディングを学ぶ。



mixi

🂯 を奨められる。



私に会いに来た!

知り合った方々と

mixi^Ψ とリアルのお付き合いが始まる。

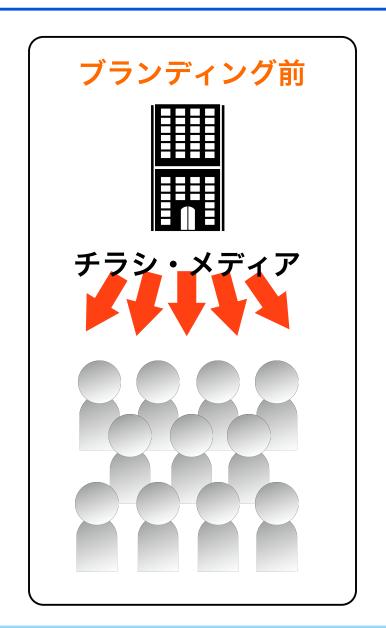


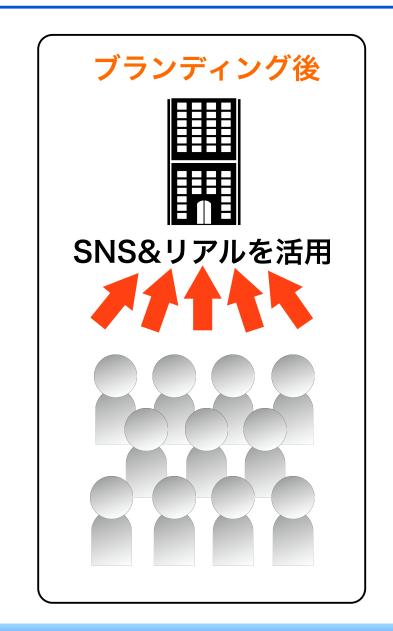
街のイベントに出店し、 焼きそばの販売を行った。

販売価格;350円

50k以上離れたところからわざわざ数名 食べに来てくれた!

外向きを内向きに!





WEBとリアルの融合が大切

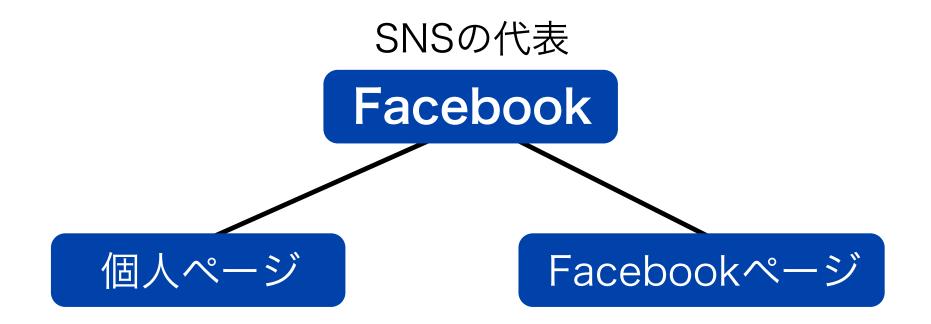
注意

WEBで集客できるから、WEBに特化し



WEBとリアルが融合してこそ SNSの効果が発揮する!

Facebookって?



どう違うのか?

SNSをやり続けるための道具



タブレット・スマホ

操作が簡単で直感的! 電源を入れればパッと瞬間起動! 電池の持ちが良い(連続10時間使用可能) アプリを追加することで機能が増える 持ち運びに便利 すぐにSNSにアップできる(リアルタイム)

モバイルパソコンと一緒

- ・地図がいりません
- ・ビデオカメラがいりません
- ・メモ書きがいりません
- 本がいりません
- ・電子辞書がいりません

- ・デジカメがいりません
- ・ラジカセがいりません
- ・電卓がいりません
- ・新聞がいりません









少しでも皆様のお役に立てられれば、幸いです。



合同会社BICS

担当;石原祥訓

〒254-0036 神奈川県平塚市宮松町4-21 TEL 050-3367-9494 FAX 0463-73-5162

Email office@llc-bics.com

http://llc-bics.com/